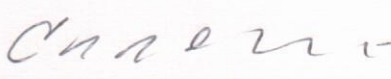
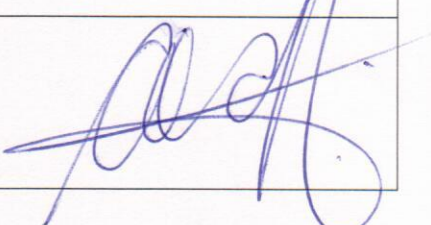




ÁREA O UNIDAD	Posgrado de Turismo y Hotelería				
PROPÓSITO DE LA REUNIÓN	Mejora continua de la calidad educativa de los programas de Posgrado de Turismo y Hotelería				
PARTICIPANTES					
- Directora de la Escuela de Posgrado de Turismo y Hotelería - Comité Consultivo Externo de la Escuela de Posgrado de Turismo y Hotelería.					
LUGAR	Campus de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería y Psicología - USMP			N° DE ACTA	01
FECHA	06/09/2019	INICIO	09:00 am	FIN	11:00 am
AGENDA / PUNTOS ABORDADOS					
Agenda: • Revisión de: ○ Propuesta de misión ○ Matriz de cruce de competencia y necesidades de los empleadores ○ Matriz de Progresión de Competencias y cursos Se abordó lo siguiente: • La Directora de la Escuela de Posgrado comienza la reunión agradeciendo la asistencia de los participantes. Presenta la agenda a tratar en el día e inicia con su exposición. • Como primer punto de trabajo, se expone el proceso para la reformulación de la misión de la escuela de posgrado. Los expertos afirman que la misión actual es más precisa que la anterior. Asimismo, expresan que la misión refleja un enfoque más claro sobre la estrategia de valor de los Programas de Posgrado de Turismo y Hotelería. Asimismo, sugieren que la misión se revise anualmente para que se incorporen las nuevas tendencias del sector. • Los expertos manifiestan que el vínculo con los empleadores, debe ser continuo, con una propuesta de trabajo a corto y mediano plazo, en el cual se puedan escuchar sus prácticas laborales, así como también hacerlos partícipes en los proyectos de investigación de escuela de Posgrado. • Con respecto a la propuesta pedagógica, los participantes manifiestan que este documento debe trabajarse de manera conjunta con el área que se encargue de capacitar y supervisar las prácticas en aula de los docentes, ya que solo bajo este enfoque se podrá asegurar que cada curso aporte de manera específica al logro del perfil de egreso.					
ACUERDOS					
• Aprobación de la nueva Misión de la Escuela de Posgrado. • Revisión anual de la misión de la Escuela de Posgrado • Trabajar los proyectos de investigación en conjunto con los empleadores • Aprobación de la Matriz de cruce de competencia y necesidades de los empleadores • Aprobación de la Matriz de Progresión de Competencias y perfil de egreso					

Siendo las 11:00 horas del día 06 de septiembre del 2019, se cierra la reunión.



ASISTENTE	CARGO	FIRMA
Dra. Frida Lina Morcia Rivera	Directora de la Escuela de Posgrado de Turismo y Hotelería.	
Carlos La Rosa Sánchez	Gerente de Operaciones del Hotel Crowne Plaza Lima	
Jorge Alejandro Reyes Hurtado	MINCETUR – Director General de Estrategia Turística	
Carlos Canales Anchorena	Presidente de AHORA (Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines)	



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA

Misión Posgrado de turismo y hotelería

Contribuir al crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental, mediante la investigación y la formación de especialistas, con una perspectiva ética y global, dentro del campo del turismo y la hotelería en los sectores público y privado.

[Handwritten signatures and text in blue ink]

[Signature] *[Signature]* *[Signature]* *duo ni.*



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE PROGRESIÓN DE COMPETENCIAS: MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO

La matriz de progresión de competencias es un instrumento pedagógico que sirve como documento guía de la progresión y asimilación de conocimientos durante la formación del estudiante. El fin de esta matriz es el logro de las competencias descritas en la oferta del programa, que son, a su vez, de pleno conocimiento para la comunidad educativa.

Semestre	ASIGNATURAS	COMPETENCIAS GENERICAS						COM ESPECIFICAS		COMP ESPECIALIZADAS			
		ÉTICA	REALIDAD NACIONAL	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	TEORÍA DEL TURISMO	ANÁLISIS TURÍSTICO	CULTURA Y PATRIMONIO	GESTIÓN EMPRESARIAL	GESTIÓN CULTURAL	TURISMO LOCAL
I	TEORÍA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE												
	SOCIEDAD CULTURA Y CONTEMPORÁNEA												
	FILOSOFÍA Y ÉTICA												
	SEMINARIO DE TESIS I												
II	ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTION												
	PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO												
	FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y COOPERACIÓN												
	ECONOMÍA DE LA CULTURA												
III	ESPECTÁCULOS Y EVENTOS												
	MUSEOS Y PATRIMONIO												
	POLÍTICAS CULTURALES												
	GESTIÓN CULTURAL												
IV	SEMINARIO DE TESIS I: NATURALEZA, ÁREAS PROTEGIDAS Y BIODIVERSIDAD												
	SEMINARIO DE TESIS II												

Canal



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE PROGRESIÓN DE COMPETENCIAS: MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

La matriz de progresión de competencias es un instrumento pedagógico que sirve como documento guía de la progresión y asimilación de conocimientos durante la formación del estudiante. El fin de esta matriz es el logro de las competencias descritas en la oferta del programa, que son, a su vez, de pleno conocimiento para la comunidad educativa.

Semestre	ASIGNATURAS	COMPETENCIAS GENÉRICAS						COM. ESPECÍFICAS		COMP. ESPECIALIZADAS		
		ÉTICA	REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	ADMINISTRACIÓN	ANÁLISIS TURÍSTICO	CULTURA Y PATRIMONIO	GESTIÓN EMPRESARIAL	GESTIÓN CULTURAL
I	TEORÍA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE											
	SOCIEDAD CULTURA Y CONTEMPORÁNEA											
	FILOSOFÍA Y ÉTICA											
	SEMINARIO DE TESIS I											
II	ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN											
	PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO											
	FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y COOPERACIÓN											
	ECONOMÍA DE LA CULTURA											
III	ESPECTÁCULOS Y EVENTOS											
	MUSEOS Y PATRIMONIO											
	POLÍTICAS CULTURALES											
	GESTIÓN CULTURAL											
IV	SEMINARIO DE TESIS I: NATURALEZA, ÁREAS PROTEGIDAS Y BIODIVERSIDAD											
	SEMINARIO DE TESIS II											

Canal



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE PROGRESIÓN DE COMPETENCIAS: MAESTRÍA EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO

La matriz de progresión de competencias es un instrumento pedagógico que sirve como documento guía de la progresión y asimilación de conocimientos durante la formación del estudiante. El fin de esta matriz es el logro de las competencias descritas en la oferta del programa, que son, a su vez, de pleno conocimiento para la comunidad educativa.

Semestre	ASIGNATURAS	COMPETENCIAS GENERICAS						COM ESPECIFICAS		COMP ESPECIALIZADAS	
		ETICA	REALIDAD NACIONAL E INTERNACION	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	TEORIA DEL TURISMO	INTRO AL MARKETING TURISTICO Y HOTELERO	MARKETING TURISTICO Y HOTELERO	INNOVACIÓN PRODUCTOS TURISTICOS
I	TEORIA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE										
	SOCIEDAD CULTURA Y CONTEMPORÁNEA										
	FILOSOFIA Y ETICA										
	SEMINARIO DE TESIS I										
	ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN										
II	PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO										
	FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y COOPERACIÓN										
	ECONOMÍA DE LA CULTURA										
	ESPECTÁCULOS Y EVENTOS										
III	MUSEOS Y PATRIMONIO										
	POLÍTICAS CULTURALES										
	GESTIÓN CULTURAL										
IV	SEMINARIO DE TESIS I: NATURALIZA, AREAS PROTEGIDAS Y BIODIVERSIDAD										
	SEMINARIO DE TESIS II										



canal



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE CRUCE PARA LA VALIDACIÓN DE COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS EN RELACIÓN A LA DE LOS EMPLEADORES

I. MAESTRIA EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO.

De acuerdo a la encuesta aplicada a los empleadores, la Unidad de Acreditación y Calidad identificó las habilidades laborales requeridas por el sector de Turismo y Hotelería, y posteriormente, realizó la matriz de cruce con las competencias del plan de estudios.

HABILIDADES LABORALES REQUERIDAS POR LOS EMPLEADORES	COMPETENCIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS									
	COMPETENCIAS GENÉRICAS						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS			
	ÉTICA	REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	TEORÍA DEL TURISMO	INTRO AL MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO	MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO	INNOVACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS
DESARROLLO SOSTENIBLE										
MANEJO Y DOMINIO DE TICS										
INNOVACIÓN										
PLANEAMIENTO										
GESTIÓN										
EMPRENDIMIENTO										
INVESTIGACIÓN										

03/02/2024



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

II. MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

De acuerdo a la encuesta aplicada a los empleadores, la Unidad de Acreditación y Calidad identificó las habilidades laborales requeridas por el sector de Turismo y Hotelería; y posteriormente, realizó la matriz de cruce con las competencias del plan de estudios.

EMPLEADORES	COMPETENCIAS GENÉRICAS						COM ESPECÍFICAS		COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS		
	ÉTICA	REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	ADMINISTRACIÓN	ANÁLISIS TURÍSTICO	CULTURA Y PATRIMONIO	GESTIÓN EMPRESARIAL	GESTIÓN CULTURAL
DESARROLLO SOSTENIBLE											
MANEJO Y DOMINIO DE TICS											
INNOVACIÓN											
PLANEAMIENTO											
GESTIÓN											
EMPRENDIMIENTO											
INVESTIGACIÓN											

Chavez